

OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti Motionlab, s.r.o., IČO: 076 82 956, se sídlem Novobranská 532/20, 602 00 Brno, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 109547, upravující podmínky provozu a užívání Platformy „Adina“ provozované Provozovatelem (dále jen „**Obchodní podmínky**“).

1. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ

- 1.1. **Provozovatel** – společnost Motionlab, s.r.o., IČO: 076 82 956, se sídlem Novobranská 532/20, 602 00 Brno, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 109547.
- 1.2. **Webové stránky** – webové stránky Provozovatele na adrese www.motionlab.io.
- 1.3. **Platforma** – platforma určená pro tvorbu, postprodukcí, generování a šíření (reklamních) videí propagujících Klienta či jeho výrobky a služby, která jsou personalizovaná pro konkrétní Zákazníky Klienta na základě Zákaznických dat Klienta; Platforma zahrnuje další funkce a nástroje pro datovou analýzu, sběr dat týkajících se efektivity video kampaní Klienta a jejich analytiku, jakož i integrace na další služby třetích stran umožňující efektivní šíření video kampaní Klienta (např. e-mailingové nebo jiné komunikační služby), Motionlab přehrávač, rozšíření Adobe AE Motionlab Template Creator, API a další. Popis Platformy je dostupný i na www.motionlab.io.
- 1.4. **Klient** – fyzická osoba podnikající nebo právnická osoba uzavírající Smlouvu s Provozovatelem.
- 1.5. **Smlouva** – smlouva o užívání Platformy uzavřená postupem dle těchto Obchodních podmínek, jejíž obsah je určen těmito Obchodními podmínkami.
- 1.6. **Smluvní strany** – Provozovatel a Klient.
- 1.7. **Zákazník** – zákazník Klienta.
- 1.8. **Zákaznická data** – data (vč. osobních údajů) týkajících se Zákazníka, které Klient jakožto správce těchto údajů nahrává do Platformy za účelem tvorby personalizovaných video kampaní a jejich analýzy.
- 1.9. **Uživatel** – uživatelský podúčet zřízený Klientem v rámci jeho Účtu pro zaměstnance Klienta nebo jiné osoby podílející se na činnosti Klienta jménem a na účet Klienta. Nejedná se o samostatné Klienty.
- 1.10. **Předplatné** – předplatné (subscription) opravňující k Plnému přístupu k Platformě za podmínek uvedených v popisu Předplatného na Webové stránce.
- 1.11. **Demo přístup** – přístup k Platformě, který je zdarma slouží k vyzkoušení Platformy před zakoupením Předplatného. Poskytnutí Demo přístupu je na uvážení Provozovatele a není na něj právní nárok. Demo přístup je časově omezen. V rámci Demo přístupu je limitován počet generovaných videí, případně mohou být omezeny i určité funkcionality Platformy v Demo přístupu nejsou dostupné Prémiové služby.
- 1.12. **Plný přístup** – přístup k Platformě na základě Předplatného.

- 1.13. **Prémiové služby** – dodatečné, nadstandardní funkcionality Platformy nebo služby vztahující se k Platformě poskytované na základě individuální dohody Provozovatele a Klienta, uvedené v Příloze č. 1 těchto Obchodních podmínek.

2. PŘEDMĚT OBCHODNÍCH PODMÍNEK

- 2.1. Tyto Obchodní podmínky upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě Smlouvy uzavírané mezi Provozovatelem a Klientem, na jejímž základě Provozovatel umožňuje Klientovi užívat Platformu, jejíž podmínky jsou upraveny těmito Obchodními podmínkami. Ustanovení Obchodních podmínek jsou nedílnou součástí Smlouvy od okamžiku nabytí účinnosti Smlouvy.
- 2.2. Ustanovení odchylná od Obchodních podmínek je možné sjednat pouze písemně. Taková odchylná ujednání jsou součástí Smlouvy a mají přednost před ustanoveními těchto Obchodních podmínek.
- 2.3. Tyto Obchodní podmínky se vztahují na užívání Platformy pouze ze strany fyzických nebo právnických osob, které jednájí při uzavírání Smlouvy a užívání Platformy v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání (tj. jako podnikatelé). Platforma není určena pro fyzické osoby – spotřebitele.

3. PLATFORMA

- 3.1. Platforma je dostupná na <https://adina.motionlab.io/>. Platformu lze užívat výhradně na základě uzavřené Smlouvy prostřednictvím Účtu Klienta za podmínek dále stanovených.
- 3.2. Platforma je dostupná v režimu *software as a service* a Klient neobdrží žádnou kopii Platformy; K Platformě může Klient přistupovat pouze využitím dálkového přístupu.
- 3.3. Platforma je plně automatizovaným nástrojem a veškeré využívání jejích funkcí ze strany Klienta je odpovědností Klienta. Provozovatel sám nijak nezajišťuje skript, produkci, postprodukcí nebo distribuci personalizovaných videí, s výjimkou případů poskytování některých Prémiových služeb dle individuální dohody s Klientem.
- 3.4. Pro účely tvorby personalizovaných videí může Klient do Platformy nahrávat svá Zákaznická data a další obsah a podklady pro tvorbu videí. Provozovatel žádná Zákaznická data ani obsah k tvorbě videí v Platformě neposkytuje.
- 3.5. Provozovatel zajišťuje hosting personalizovaných videí po dobu uvedenou v rámci Předplatného, případně po dobu sjednanou v rámci Prémiové služby; pokud není uvedeno jinak, jsou videa hostována po dobu 90 dní od jejich vygenerování. Po uplynutí této doby Provozovatel hostovaná videa archivuje po dobu 30 dní, přičemž po tuto dobu již nejsou Klientovi dostupná; po této lhůtě Provozovatel videa trvale maže. Provozovatel rovněž videa trvale maže bez ohledu na výše uvedené lhůty (i) ke dni ukončení Demo přístupu, na který plynule nenavazuje Předplatné v souladu s těmito Obchodními podmínkami, nebo (ii) ke dni ukončení Předplatného, pokud plynule nenavazuje další období Předplatného v souladu s těmito Obchodními podmínkami.
- 3.6. Platforma shromažďuje data týkající se personalizovaných videí a obsahuje nástroje umožňující jejich analýzu (pro účely sledování efektivity video kampaní Klienta, např. návratnost investic

Klienta, míru prokliku a další ukazatele). Analýza a statistiky efektivity personalizovaných videí jsou Klientovi dostupné průběžně v rámci Platformy.

- 3.7. Provozovatel se zavazuje vynaložit přiměřené úsilí k tomu, aby Platforma byla dostupná a funkční. Klient však bere na vědomí, že ani přes toto úsilí Provozovatele Platforma nemusí být vždy plně k dispozici, zejména z důvodů nutné údržby hardwarového a softwarového vybavení Provozovatele nebo třetích osob. Provozovatel nenese odpovědnost za jakoukoli újmu vzniklou Klientovi z důvodu nedostupnosti či nefunkčnosti Platformy.
- 3.8. Provozovatel je oprávněn kdykoliv, i bez předchozího upozornění, provádět změny obsahu a funkcí Platformy. Toto probíhá automaticky a tyto Obchodní podmínky se vztahují se i na aktualizovanou Platformu. Klient není oprávněn změny odmítnout, neboť Platforma je poskytována „*tak jak je*“ („*as is*“). Klient má však možnost ukončit užívání Platformy v souladu s těmito Obchodními podmínkami. Provozovatel však není povinen poskytovat Klientovi aktualizace Platformy.

4. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 4.1. K uzavření Smlouvy dochází na základě Objednávky Klienta učiněné prostřednictvím elektronického formuláře žádosti o Demo přístup dostupného na Webové stránce (dále jen „**Objednávka**“). Do Objednávky musí Klient vyplnit všechny údaje vyžadované elektronickým formulářem jako povinné. Klient je povinen uvádět pouze správné, úplné a aktuální údaje.
- 4.2. Za Klienta, který je právnickou osobou, při uzavírání Smlouvy jedná vždy fyzická osoba, která je v tomto rozsahu oprávněna za Klienta jednat (dále jen „**Pověřená osoba**“). Odesláním Objednávky Pověřená osoba stvrzuje, že má veškerá potřebná zmocnění a oprávnění k tomu, aby takto za Klienta jednala. Pověřená osoba není smluvní stranou Smlouvy, tou je vždy pouze Klient.
- 4.3. Odesláním Objednávky Klient potvrzuje, že se seznámil s těmito Obchodními podmínkami a že s jejich zněním souhlasí. Klient rovněž potvrzuje, že bere na vědomí Podmínky zpracování osobních údajů dostupné k nahlédnutí na Webové stránce.
- 4.4. Na základě doručení formuláře Objednávky Provozovateli Provozovatel kontaktuje Klienta s nabídkou na uzavření Smlouvy; Provozovatel je oprávněn nabídnout Demo přístup, případně rovnou Předplatné, dle svého uvážení. Pokud Klient uvede v reakci na nabídku Provozovatele výhrady k nabídce nebo navrhne změny nabídky, musí Provozovatel s těmito výslovně souhlasit; v opačném případě nemůže dojít k uzavření Smlouvy.
- 4.5. K uzavření Smlouvy dojde za předpokladu, že se Provozovatel a Klient shodli na podmínkách Smlouvy a:
 - 4.5.1. v případě nabídky Demo přístupu okamžikem prvního přihlášení Pověřené osoby do Platformy;
 - 4.5.2. v případě nabídky Předplatného bez Demo přístupu řádným zaplacením Ceny Předplatného; v tomto případě Provozovatel zpřístupní Klientovi Platformu v rámci Předplatného ode dne sjednaného na základě nabídky Předplatného, jinak nejpozději do 3 (tří) dnů od uzavření Smlouvy.

- 4.6. Provozovatel si vyhrazuje právo jednání o Objedávce kdykoliv přerušit nebo ukončit, ustanovení § 1729 Občanského zákoníku se nepoužije.

5. ÚČET KLIENTA, UŽIVATELÉ

- 5.1. Na základě uzavření Smlouvy je Klientovi Provozovatelem zřízen jeho uživatelský účet, prostřednictvím kterého mu bude umožněno přistupovat k Platformě a využívat její funkcionality (dále jen „Účet“).
- 5.2. Účet náleží vždy jednomu Klientovi – podnikatelskému subjektu (fyzické nebo právnické osobě) s vlastním IČO (případně jiným podobným identifikátorem přidělovaným v zahraničí). Každý Klient si může zřídit pouze jeden Účet.
- 5.3. Provozovatel zašle Klientovi přístupové údaje k Účtu v rozsahu přihlašovací jméno a heslo na e-mailovou adresu uvedenou v Objedávce bez zbytečného odkladu po uzavření Smlouvy, v případě Demo přístupu poté, co si Provozovatel a Klient potvrdí podmínky Demo přístupu. Při prvním přihlášení do Účtu je Klient povinen svoje heslo změnit.
- 5.4. Za správnost a pravdivost veškerých údajů uvedených v Účtu odpovídá Klient. Při jakékoli jejich změně je Klient povinen údaje bez zbytečného odkladu aktualizovat. Provozovatel nenes odpovědnost za jakoukoli vzniklou škodu, pokud Klient do Účtu uvede nesprávné či nepřesné údaje či poruší svoji povinnost aktualizovat údaje v rámci Účtu dle tohoto odstavce.
- 5.5. Pro přístup do Účtu je třeba správně zadat přihlašovací údaje Klienta. Klient je povinen své přihlašovací údaje náležitě chránit a zabránit jakékoli třetí osobě v neoprávněném přístupu k přístupovým údajům (za třetí osoby se nepovažují osoby oprávněné jednat za Klienta). Klient odpovídá za škodu, která vznikne nedostatečnou ochranou jeho přihlašovacích údajů. V případě podezření z prozrazení přístupových údajů či jejich zneužití musí Klient bez zbytečného odkladu své přístupové údaje změnit. Klient nese plnou odpovědnost za aktivitu probíhající na jeho Účtu, neohledně na to, zda ji činí Klient, Uživatelé, jiná osoba Klientem pověřená či jiná třetí osoba.
- 5.6. Provozovatel neodpovídá za škodu, která vznikne v důsledku neautorizovaného přístupu na Účet třetí osobou v důsledku nedodržení povinností Klienta vyplývajících z těchto Obchodních podmínek.
- 5.7. Klient je oprávněn v rámci Účtu zřizovat Uživatele – podúčty pro zaměstnance Klienta, případně pro jiné osoby, které k Platformě přistupují pro účely výkonu činností, které vykonávají jménem a na účet Klienta. Maximální počet Uživatelů, které může Klient v rámci svého Účtu zřídit, je určen konkrétními podmínkami Předplatného, které Klient využívá. Jednotliví Uživatelé mohou mít přiděleny určité role a jejich uživatelská oprávnění mohou být omezena v závislosti na rozhodnutí Klienta a možnostech Platformy. Klient odpovídá za užívání Platformy ze strany Uživatelů, jako by jednal sám; podmínky užívání Platformy prostřednictvím Uživatelů se obdobně řídí podmínkami užívání Účtu Klienta. Klient není oprávněn umožnit přístup do Platformy třetím osobám, které nevykonávají pro Klienta činnost jménem a na účet Klienta.

6. DEMO PŘÍSTUP K PLATFORMĚ

- 6.1. Dle uvážení Provozovatele může být Klientovi poskytnut nejprve Demo přístup k Platformě, a to na období sjednané ve Smlouvě.

- 6.2. Klient bere na vědomí, že v rámci Demo přístupu k Platformě nemusí být neomezeně přístupné všechny funkce Platformy. V rámci Demo přístupu nejsou dostupné Prémiové funkce.
- 6.3. Pokud Klient nejpozději k poslednímu dni trvání Demo přístupu nezplatí řádně Cenu Předplatného, Smlouva je automaticky ukončena a Klient ztratí možnost užívat Platformu. Pokud Klient Cenu Předplatného řádně a včas zaplatí (tj. platba bude připsána na účet Provozovatele) nejpozději k poslednímu dni trvání Demo přístupu, prvním dnem následujícím po posledním dni trvání Demo přístupu bude oprávněn Platformu využívat v rámci Plného přístupu, v rozsahu dle svého Předplatného. Doba, na kterou je zaplacen Cenu Předplatného, začíná běžet prvním dnem Plného přístupu k Platformě.

7. PRÉMIOVÉ SLUŽBY

- 7.1. Provozovatel ve vztahu k Platformě nabízí doplňkové funkce a služby (dále jen „**Prémiové služby**“), jejichž aktuální nabídka je uvedena na Webové stránce www.motionlab.io/pricing. Poskytování Prémiových služeb je třeba sjednat individuálně ve Smlouvě, a to na základě objednávky Prémiových služeb doručené e-mailem na kontaktní adresu Provozovatele uvedenou níže v těchto Obchodních podmínkách. V objednávce Prémiových služeb Klient uvede vždy alespoň požadovanou Prémiovou službu a další relevantní požadavky týkající se jejího poskytování. Provozovatel Klienta v návaznosti na objednávku Prémiových služeb kontaktuje s nabídkou Prémiových služeb a případných bližších podmínek jejich poskytování. Některé Prémiové služby mohou být poskytovány obchodními partnery Provozovatele, v takovém případě Provozovatel Klienta s obchodním partnerem pouze propojí a podmínky poskytování Prémiových služeb si Klient sjedná přímo daným obchodním partnerem.
- 7.2. Objednávka Prémiových služeb se stane závaznou součástí Smlouvy v okamžiku, kdy se na jejím obsahu shodnou obě Smluvní strany a navzájem si jí e-mailem potvrdí. Akceptace se změnami, byť nepodstatnými, se nepovažuje za akceptaci; Smluvní strany se musí na všech podmínkách výslovně shodnout.
- 7.3. Podmínky poskytování Prémiových služeb, v rozsahu nesjednaném individuálně na základě objednávky Prémiových služeb, se řídí podmínkami uvedenými v těchto Obchodních podmínkách.
- 7.4. Je-li obsahem Prémiové služby dílo, pak je provedeno, je-li dokončeno a předáno Klientovi způsobem, který Provozovatel pro tento účel určí. Veškeré plnění Provozovatele bude Klientovi předáno prostřednictvím Platformy. Klient je povinen převzít plnění poskytnuté Provozovatelem na základě Smlouvy a zaplatit za něj sjednanou cenu. Tento článek se obdobně použije i na plnění Provozovatele v rámci Prémiových služeb, které není dílem.
- 7.5. Klient se zavazuje poskytnout Provozovateli veškerou potřebnou součinnost při poskytování Prémiových služeb dle Smlouvy, zejména zajistí, aby měl Provozovatel k dispozici veškeré podklady potřebné pro řádné a včasné poskytnutí plnění Provozovatele dle Smlouvy. V případě prodlení Klienta s plněním povinností dle Smlouvy, zejména neposkytnutí vyžádané součinnosti nebo prodlení se zaplacením Ceny Prémiové služby se veškeré termíny pro plnění Provozovatele prodlužují o dobu, po kterou trvalo prodlení Klienta se splněním jeho povinností.

8. CENA PŘEDPLATNÉHO A DALŠÍ PLATBY

- 8.1. Po dobu trvání Demo přístupu Provozovatel umožňuje Klientovi Platformu užívat zdarma.
- 8.2. V režimu Plného přístupu Provozovatel umožňuje Platformu užít úplatně, kdy cena za užívání Platformy je stanovena ceníkem, který byl Provozovatelem a Klientem odsouhlasen v rámci nabídky Předplatného předložené ze strany Provozovatele (dále jen „**Ceník**“). Provozovatel může Ceník v případě potřeby upravovat či měnit; o případných změnách Ceníku bude Provozovatel Klienta vždy s dostatečným předstihem informovat. Případné změny Ceníku nemají vliv na již zaplacenou Cenu Předplatného.
- 8.3. **Cena Předplatného:**
 - 8.3.1. Klient se zavazuje platit za Plný přístup k Platformě cenu sjednaného Předplatného (v těchto Obchodních podmínkách jen „**Cena Předplatného**“).
 - 8.3.2. Cena Předplatného se platí předem na období trvání Předplatného. Bez řádného zaplacení Ceny Předplatného Provozovatel Klientovi neposkytne Plný přístup k Platformě.
 - 8.3.3. O zaplacení Ceny Předplatného Provozovatel vystaví Klientovi daňový doklad splňující požadavky právních předpisů.
- 8.4. **Cena za Video:**
 - 8.4.1. V případě, že Klient překročí počet personalizovaných videí generovaných pomocí Platformy zahrnutých v Předplatném, nad rámec Ceny Předplatného se Klient zavazuje platit cenu za každé další video generované pomocí Platformy ve výši uvedené v Ceníku (dále jen „**Cena za Video**“).
 - 8.4.2. Cena za Video je placena předem a bude strhávána Klientovi z jeho kreditu v Platformě, který si za účelem platby Ceny za Video u Provozovatele předplatí (dále jen „**Kredit**“). Na základě požadavku Klienta na zvýšení Kreditu ve výši dle volby Klienta vystaví Provozovatel fakturu, na jejímž základě Klient Kredit zaplatí. Provozovatel neumožní vygenerování videa Klientem, pokud jeho Kredit nepostačuje k úhradě Ceny za Video.
 - 8.4.3. Provozovatel může dle svého uvážení umožnit Klientovi, aby v případě, že jeho Kredit nepostačuje k úhradě Ceny za Video, Kredit tzv. přečerpal a Cenu za Video nad rámec Kreditu doplatil zpětně za videa vygenerovaná prostřednictvím Platformy v předchozím kalendářním měsíci, a to na základě faktury vystavené Provozovatelem.
 - 8.4.4. Pokud Klient nevyužije Kredit do 1 (jednoho) roku ode dne jeho připsání na Účet Klienta, může Provozovatel rozhodnout, že příslušná část Kreditu propadne Provozovateli; Klient nemá právo na jakoukoli jeho náhradu. O tomto rozhodnutí bude Klient vyrozuměn v rozhraní Platformy.
 - 8.4.5. V případě ukončení Smlouvy (i) ze strany Provozovatele z jiných důvodů než v důsledku porušení Smlouvy ze strany Klienta, nebo (ii) ze strany Klienta z důvodu porušení Smlouvy ze strany Provozovatele, nevyčerpaný Kredit proplatí Klientovi zpět v penězích.
 - 8.4.6. V případě ukončení Smlouvy (i) ze strany Klienta z jiného důvodu, než je porušení Smlouvy ze strany Provozovatele nebo (ii) ze strany Provozovatele z důvodů porušení

Smlouvy ze strany Klienta nebo (iii) ukončení Smlouvy z jiných důvodů, nevyčerpaný Kredit propadne Provozovateli a Klient nemá právo na jakoukoli jeho náhradu.

8.5. **Cena Prémiových služeb:**

- 8.5.1. Poskytování Prémiových služeb je zpoplatněno. Výše ceny jednotlivých Prémiových služeb se řídí Ceníkem; v případě, že Ceník nestanoví konkrétní cenu dané Prémiové ceny, bude cena Prémiové služby sjednána ve Smlouvě (dále jen „**Cena Prémiových služeb**“).
- 8.5.2. Ceny Prémiových služeb jsou placeny zpětně za kalendářní měsíc, ve kterém byly poskytovány, a to na základě faktury vystavené Provozovatelem.
- 8.6. Částky placené Klientem na základě faktur vystavených Provozovatelem jsou splatné do 14 (čtrnácti) dnů ode dne jejich vystavení, ledaže je přímo na faktuře uvedeno datum splatnosti pozdější. Faktura bude obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle účinných právních předpisů; v opačném případě je Klient oprávněn vrátit Provozovateli fakturu s tím, že splatnost fakturované částky se prodlužuje o počet dní, po které byl Provozovatel v prodlení s dodáním faktury splňující veškeré zákonné požadavky.
- 8.7. V případě prodlení Klienta s úhradou Ceny za Video nebo Ceny Prémiových služeb má Provozovatel právo:
 - 8.7.1. požadovat po Klientovi smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky denně za každý, byť započatý, den prodlení, a/nebo
 - 8.7.2. pozastavit Klientovi možnost užívat Platformu nebo její dílčí funkce, a to až do doby úplného zaplacení dluhu Klienta včetně příslušenství.
- 8.8. Veškeré ceny v Ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Daň z přidané hodnoty bude připočtena ke všem cenám v zákonné výši. Dnem uskutečnění dílčích zdanitelných plnění se pro účely DPH rozumí poslední den v kalendářním měsíci, ve kterém bylo plnění dle Smlouvy poskytováno.
- 8.9. Všechny platby Klienta na základě Smlouvy budou placeny bezhotovostním převodem na bankovní účet Provozovatele uvedený na faktuře nebo, umožňuje-li to v daném okamžiku Platforma, prostřednictvím platební brány online kartou. Platby jsou provedené dnem připsání příslušné částky na bankovní účet Provozovatele.
- 8.10. Provozovatel akceptuje platby v následujících měnách: EUR, CZK.
- 8.11. Náklady na zajištění přístupu k Platformě (zejména poplatky za internetové připojení), bankovní poplatky za přeshraniční platby a veškeré náklady konverze mezi měnami (pokud Klient platí v jiné měně, než v některé z uvedených v odst. 8.10) nese Klient.

9. **PRÁVA A POVINNOSTI KLIENTŮ**

- 9.1. Klient se zavazuje využívat Platformu výhradně v souladu s právními předpisy a těmito Obchodními podmínkami. Klient není oprávněn využívat Platformu k jakýmkoli jiným účelům nebo jakýmkoli jiným způsobem, než jak stanoví tyto Obchodní podmínky. Klient se potom především zavazuje, že

- 9.1.1. nebude při užívání Platformy nebo v souvislosti s tím zasahovat do práv třetích osob či Provozovatele,
 - 9.1.2. nebude neoprávněně zasahovat do Platformy, a nebude se pokoušet získat přístup do Platformy jiným způsobem, než pomocí k tomu určených přihlašovacích údajů a prostřednictvím příslušného rozhraní, zejména nebude jakýmkoli způsobem rozmnožovat, pozměňovat, provádět dekompilaci či jinak zasahovat do Platformy, souvisejících zdrojových kódů a dokumentace, pokud k tomu není Provozovatelem výslovně písemně oprávněn,
 - 9.1.3. nebude užívat Platformu způsobem, který by ji mohl poškodit (včetně zásahu do hardware, na kterém je Platforma provozována),
 - 9.1.4. nebude tajit, zakrývat či falšovat svou totožnost.
- 9.2. Klientům se v rámci využívání Platformy zakazuje do Platformy nahrávat, prostřednictvím Platformy zpracovávat nebo jinak pomocí Platformy šířit jakýkoli obsah, který porušuje práva třetích osob nebo je z jakéhokoli důvodu nelegální, zejména:
- 9.2.1. porušuje práva duševního vlastnictví (zejména práva k ochranným známkám, průmyslovým vzorům, obchodní firmě, právo autorské nebo práva s autorským právem související) či jde o nekalosoutěžní jednání,
 - 9.2.2. nabádá k páčání trestné činnosti nebo jiného deliktního jednání nebo takové jednání schvaluje, či jinak podporuje pachatele takové činnosti,
 - 9.2.3. zasahuje do osobnostních práv třetích osob, např. obsahuje nepravdivé údaje o třetí osobě, které by mohly tuto osobu poškodit,
 - 9.2.4. obsahuje pornografický obsah nebo obsah který je v rozporu s veřejným pořádkem nebo dobrými mravy,
 - 9.2.5. podporuje nebo propaguje teroristické nebo extremistické hnutí či jiné hnutí, které směřuje k potlačení práv a svobod člověka,
 - 9.2.6. je v rozporu s předpisy na ochranu osobních údajů,
 - 9.2.7. je obchodním sdělením a jeho šíření není v souladu se zákonem o některých službách v informační společnosti.
- 9.3. Klient nese plnou odpovědnost za veškerý obsah, který bude v souvislosti s využíváním Platformy do Platformy nahrávat. Provozovatel obsah Klienta není povinen jakkoli přezkoumávat. Tím není dotčena možnost Provozovatele kdykoli pozastavit možnost Klienta nahrávat do Platformy další obsah, případně pozastavit zobrazování obsahu nebo smazání obsahu Klienta, který porušuje právní předpisy nebo práva třetích osob či Provozovatele, za účelem plnění právních povinností Provozovatele (zejm. pokud Provozovatel zjistí, že obsah Klienta jakýmkoli způsobem porušuje právní předpisy). Klientovi v souvislosti s tím nevznikají vůči Provozovateli žádné nároky.

10. UŽIVATELSKÁ A MAJETKOVÁ PRÁVA K PLATFORMĚ

- 10.1. Platforma je autorským dílem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), v účinném znění (dále jen „autorský zákon“). Provozovatel na základě Smlouvy poskytuje Klientovi

oprávnění k výkonu práva Platformu užít (licenci) v podobě, v jaké je Platforma dostupná v tom kterém konkrétním čase. Licence se poskytuje jako nevýhradní, na dobu trvání Smlouvy (nejdéle však na dobu trvání majetkových práv k Platformě), výhradně pro účely užití Platformy v souladu s těmito Obchodními podmínkami, a výhradně tomu odpovídajícím způsobem. Licence se poskytuje celosvětově. Klientovi je Platforma zpřístupněna výhradně prostřednictvím dálkového přístupu (prostřednictvím příslušného webu) a Klient neobdrží žádnou kopii Platformy.

- 10.2. Klient není oprávněn poskytnout podlicenci třetím osobám, s výjimkou zpřístupnění Platformy Uživatelům podílejícím se na činnosti Klienta jménem a na účet Klienta. Klient není oprávněn postoupit licenci na třetí osobu.
- 10.3. Úplata za licenci k Platformě je zahrnuta v Ceně Předplatného.
- 10.4. Klient není oprávněn do Platformy jakkoli zasahovat nebo ji měnit, spojit ji s jiným dílem, nebo ji zařadit do díla souborného. Klient není oprávněn vytvářet jakékoli rozmnoženiny Platformy.
- 10.5. Klient a Provozovatel vylučují veškeré zákonné licence či volná užití ve prospěch Klienta, které je možné dohodou stran vyloučit.
- 10.6. Pokud v rámci plnění Provozovatele na základě Smlouvy dojde k vytvoření jakéhokoli plnění, které je chráněno dle autorského zákona nebo jako jakýkoli jiný chráněný nehmotný statek (např. v rámci poskytování SLA v rámci Prémiových služeb), stává se takové plnění součástí Platformy a podmínky pro užívání Platformy se uplatní i na takové plnění.
- 10.7. Tento článek 10 se uplatní obdobně i na jiné chráněné nehmotné statky, než díla chráněná dle autorského zákona, která jsou součástí Platformy a jsou poskytována Provozovatelem.
- 10.8. Platforma zahrnuje integrace na služby třetích stran; podmínky užívání těchto služeb třetích stran se řídí podmínkami dané třetí strany.

11. UŽIVATELSKÁ A MAJETKOVÁ PRÁVA K OBSAHU KLIENTŮ

- 11.1. Pokud Klient nahraje do Platformy nebo za účelem plnění Smlouvy (např. pro poskytnutí Prémiových služeb) jinak Provozovateli jinak poskytne jakýkoli chráněný nehmotný statek (zejm. jako autorské dílo nebo umělecký výkon) (dále jen „**Obsah Klienta**“), nahráním Obsahu Klienta do Platformy, resp. předáním Obsahu Klienta Provozovateli, poskytuje Klient Provozovateli nevýhradní licenci k užití Obsahu Klienta, a to na dobu trvání Smlouvy (nejdéle na dobu trvání majetkových práv k Obsahu Klienta), celosvětově a pro účely plnění Smlouvy a zajištění chodu Platformy, pro užití v rozsahu a způsoby k tomu potřebnými. Provozovatel je oprávněn poskytnout podlicenci třetí osobě. Klient tímto současně uděluje souhlas Provozovateli k postoupení licence třetí osobě. Klient licenci k Obsahu Klienta poskytuje jako bezplatnou a nemá nárok na jakoukoli odměnu v souvislosti s jejím poskytnutím ani užíváním Obsahu Klienta ze strany Provozovatele. Smluvní strany vylučují nárok na jakoukoli dodatečnou odměnu za poskytnutí licence k Obsahu Klienta, ledaže tuto není možné dohodou stran vyloučit.
- 11.2. Pokud je to třeba k plnění Smlouvy, Provozovatel je oprávněn Obsah Klienta zveřejnit, měnit, zpracovávat, spojit jej s jinými díly nebo jej zařadit do souborného díla, případně dokončit nehotový Obsah Klienta.
- 11.3. V případě, že obsah poskytnutý Klientem naplňuje znaky některého dalšího ze zákonem chráněných nehmotných statků, řídí se právní vztahy mezi Klientem a Provozovatelem z toho

vyplývající přednostně zásadami stanovenými v tomto článku 11, zejména pokud se jedná o právo na využití obsahu Provozovatelem a o odměnu za vytvoření takového produktu.

12. ZÁRUKY, ODPOVĚDNOST

- 12.1. Klient prohlašuje, že je oprávněn práva k Obsahu Klienta vykonávat alespoň v rozsahu nezbytném pro řádné plnění těchto Obchodních podmínek, a že užití Obsahu Klienta nepodléhá dalšímu souhlasu žádného kolektivního správce ani jiné třetí osoby. Klient zároveň zaručuje, že Provozovatel v souvislosti s užitím Obsahu Klienta nebude povinen hradit žádné osobě jakoukoli dodatečnou odměnu (či vyrovnávat jiný závazek). Klient rovněž prohlašuje, že poskytováním Obsahu Klienta nezasahuje do žádných práv třetí osoby. V případě, že se kterékoli z prohlášení Klienta ukáže být nepravdivým nebo nepřesným, je Klient povinen na výzvu Provozovatele nahradit Provozovateli veškerou újmu vzniklou Provozovateli v souvislosti s takovým nepravdivým či nepřesným prohlášením Klienta (včetně všech nákladů soudních nebo jiných řízení). Klient se dále zavazuje, že na vlastní náklady získá pro Provozovatele veškerá práva dle těchto Obchodních podmínek, aby mohl Provozovatel pokračovat v řádném plnění Smlouvy. Další případné nároky Provozovatele dle právních předpisů tímto nejsou dotčeny.
- 12.2. Klient bude na své vlastní náklady bránit Provozovatele proti veškerým nárokům třetích stran uplatňovaných vůči Provozovateli nebo jeho klientům či obchodním partnerům v souvislosti s porušením práv duševního vlastnictví, ke kterému dojde v souvislosti s či nepřesným prohlášením Klienta dle tohoto odstavce Obchodních podmínek.
- 12.3. V maximálním rozsahu povoleném českým právním řádem nebude Provozovatel odpovídat za jakoukoliv újmu vzniklou Klientovi v souvislosti s provozem Platformy a poskytováním Prémiových služeb. Provozovatel tak především není povinen nahradit Klientovi jakoukoli újmu vzniklou:
 - 12.3.1. v důsledku nemožnosti užívat Platformu;
 - 12.3.2. změnou těchto Obchodních podmínek;
 - 12.3.3. ztrátou, odcizením, vyzrazením či zneužitím přístupových údajů Klienta do jeho Účtu;
 - 12.3.4. v důsledku užití Platformy v rozporu s těmito Obchodními podmínkami či s právním řádem;
 - 12.3.5. v důsledku takového užívání Platformy, které je ze své podstaty nebezpečné;
 - 12.3.6. v důsledku užití služby či produktu poskytovaného třetí stranou;
 - 12.3.7. nezávisle na vůli Provozovatele.
- 12.4. Klient bere na vědomí, že Provozovatel vynakládá při plnění Smlouvy přiměřené úsilí k zajištění bezpečnosti informací přenášných v Platformě. Provozovatel však nenese odpovědnost za narušení bezpečnosti Platformy a přenášných informací, ke kterému došlo nezávisle na vůli Provozovatele i přes vynaložení přiměřeného úsilí k zabezpečení informací ze strany Provozovatele.
- 12.5. Platforma je poskytována „*tak, jak je*“. Klient se vzdává veškerých nároků z vadného plnění Provozovatele v souvislosti s Platformou, a to v rozsahu umožněném českým právním řádem.
- 12.6. Klient je povinen přijmout veškerá vhodná opatření k ochraně svých dat, zejména vytvářením

záloh v strojově čitelných formátech v intervalech, které jsou běžné pro tuto oblast činnosti, nejméně však jednou denně. Provozovatel nenese odpovědnost za ztrátu dat Klienta a jich obnovu, pokud by takové ztrátě mohlo být zabráněno splněním povinnosti stanovené v tomto ustanovení.

13. PODPORA

- 13.1. Klient je oprávněn kontaktovat Provozovatele za účelem řešení funkčnosti Platformy, zejména v případech, kdy je Platforma nebo její funkce nedostupné. Pro kontaktování Provozovatele je možné v těchto případech využít e-mailový kontakt: hello@motionlab.io.
- 13.2. Provozovatel bude Klienta informovat o výsledku řešení jeho požadavku způsobem, který Klient využil ke kontaktu.

14. OCHRANA INFORMACÍ

- 14.1. Smluvní strany si jsou vědomy toho, že v rámci plnění Smlouvy si mohou poskytnout informace, které budou považovány za důvěrné. Nedohodnou-li se Smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, jsou důvěrnými všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí obchodního tajemství Smluvní strany, tj. například informace o Zákaznících, Zákaznická data, informace o obchodních a marketingových postupech a strategiích, know-how, smlouvách s třetími stranami, obchodních partnerech, zaměstnancích a interních poměrech, informace o individuálně sjednaných podmínkách Smlouvy a o plnění Smlouvy, jakož i všechny další informace, jejichž zveřejnění by Smluvní straně mohlo způsobit újmu (dále jen „**Důvěrné informace**“).
- 14.2. Veškeré Důvěrné informace Smluvní strany zůstávají výhradním majetkem této Smluvní strany a druhá Smluvní strana vyvine pro zachování jejich důvěrnosti a pro jejich ochranu stejné úsilí, jako by se jednalo o její vlastní Důvěrné informace. S výjimkou rozsahu, který je nezbytný pro spolupráci při plnění Smlouvy, se Smluvní strany zavazují nemnožit žádným způsobem Důvěrné informace druhé Smluvní strany, nepředat je třetí straně ani svým vlastním zaměstnancům a zástupcům s výjimkou těch, kteří s nimi potřebují být seznámeni, aby mohli plnit Smlouvu. Smluvní strany se zároveň zavazují nepoužít Důvěrné informace druhé Smluvní strany jinak než za účelem plnění Smlouvy.
- 14.3. Ustanovení tohoto článku není dotčeno ukončením účinnosti Smlouvy z jakéhokoliv důvodu a jeho účinnost skončí 10 let po ukončení účinnosti Smlouvy.

15. TRVÁNÍ A UKONČENÍ SMLOUVY

- 15.1. Smlouva se uzavírá na dobu:
- 15.1.1. pokud je poskytnut Demo přístup, pak na dobu trvání Demo přístupu sjednanou ve Smlouvě. V případě, že Klient nejpozději k poslednímu dni trvání Demo přístupu řádně zaplatí Cenu Předplatného, dojde k automatickému prodloužení Smlouvy na dobu trvání daného Předplatného.
- 15.1.2. pokud není poskytnut Demo přístup, pak na dobu trvání příslušného Předplatného.
- 15.2. Smlouva se automaticky prodlužuje v případě, že Klient nejpozději k poslednímu dni trvání

aktuálního Předplatného řádně zaplatí Cenu Předplatného na další období. Smlouva se v takovém případě prodlužuje na dobu trvání nového Předplatného. V případě, že k zaplacení Ceny Předplatného na další období řádně a včas nedojde, Smlouva je automaticky ukončena.

- 15.3. Provozovatel je oprávněn Klientovi písemně oznámit, že si automatické prodloužení Smlouvy nepřeje, a to nejpozději 1 (jeden) měsíc před koncem aktuálně běžícího Předplatného. V takovém případě k prodloužení Smlouvy nedojde a Smlouva skončí k posledními dni běžícího Předplatného, případnou již zaplacenou Cenu Předplatného na následující období Provozovatel Klientovi vrátí do 1 (jednoho) měsíce od skončení Smlouvy.
- 15.4. Provozovatel je oprávněn Smlouvu ukončit písemnou výpovědí bez výpovědní doby v případě, že Klient porušil Smlouvu podstatným způsobem, za předpokladu, že Provozovatel před vypovězením Smlouvy o tomto porušení Klienta e-mailem vyrozuměl a Klient nezjednal nápravu ani v přiměřené dodatečně lhůtě poskytnuté Provozovatelem, ne kratší, než 3 (tři) pracovní dny. Za podstatné porušení Smlouvy se považuje zejména (nikoli výlučně):
- 15.4.1. prodlení Klienta se splněním jejích povinností dle této Smlouvy, které trvá déle, než 2 (dva) měsíce, včetně prodlení se zaplacením jakékoli platby dle Smlouvy;
 - 15.4.2. porušení podmínek užití Platformy stanovených touto Smlouvou;
 - 15.4.3. pokud se ukáže, že některé z prohlášení Klienta v této Smlouvě je nepravdivé, neúplné nebo nepřesné; nebo
 - 15.4.4. porušení povinnosti ochrany Důvěrných informací.
- 15.5. Každá ze Smluvních stran je oprávněna tuto Smlouvu bez dalšího vypovědět v případě vstupu do likvidace či pravomocného prohlášení konkurzu na majetek druhé Smluvní strany.
- 15.6. Smluvní strany vylučují zákonné možnosti odstoupení od této Smlouvy a jejího vypovězení.
- 15.7. Pro vyloučení pochybností si Smluvní strany potvrzují, že ukončením nebo zánikem této Smlouvy dochází zároveň k ukončení, resp. zániku veškerých licencí nebo jiných oprávnění užití Platformu, které byly Klientovi uděleny na základě této Smlouvy. Provozovatel při ukončení Smlouvy smaže z Platformy veškerá data a Obsah Klienta, Poskytovateli v této souvislosti nevznikají vůči Provozovateli žádné nároky.
- 15.8. V případě ukončení Smlouvy před uplynutím aktuálního Předplatného Provozovatel se uplatní postup dle 8.4.5 a 8.4.6 Obchodních podmínek.

16. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZPRACOVATELSKÉ ZÁVAZKY

- 16.1. Provozovatel informuje o tom, jak v rámci provozu Platformy zpracovává osobní údaje Klientů (resp. Pověřených osob) jako správce osobních údajů v dokumentu „Podmínky ochrany osobních údajů“, který je dostupný k nahlédnutí na www.motionlab.io/privacy-policy/.
- 16.2. Provozovatel ve vztahu k osobním údajům Zákazníků Klienta, které Klient nahrává do Platformy, vystupuje jako zpracovatel osobních údajů pro Klienta. Z toho důvodu Provozovatel s Klientem v tomto článku Obchodních podmínek sjednávají následující zpracovatelské závazky Provozovatele ve smyslu článku 28 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů, v účinném znění (dále jen „GDPR“).
- 16.3. Účelem zpracování osobních údajů Zákazníků ze strany Provozovatele je plnění Smlouvy.

Konkrétně jde o automatizované zpracování osobních údajů za účelem provozování a umožnění užívání Platformy a jejích funkcí pro vytváření personalizovaných videí a další analýzy úspěšnosti video kampaní Klienta u Zákazníků. Provozovatel není oprávněn osobní údaje Zákazníků, které zpracovává jako zpracovatel, zpracovávat pro jiné než Klientem ve Smlouvě stanovené účely.

- 16.4. Provozovatel bude osobní údaje zpracovávat po dobu potřebnou ke splnění Smlouvy a neobdrží-li jinou instrukci dle odst. 16.6.7 Obchodních podmínek, vymaže veškeré osobní údaje, které zpracovával jako zpracovatel pro Klienta, bez zbytečného odkladu po ukončení plnění Smlouvy, nejpozději do 1 (jednoho) měsíce.
- 16.5. Provozovatel bude pro Klienta zpracovávat Zákaznická data – osobní údaje, které budou Klientem vloženy do Platformy pro účely tvorby personalizovaných videí, a jejichž konkrétní rozsah závisí na Klientovi; zpravidla se může jednat o následující typy osobních údajů uvedených kategorií subjektů údajů:
 - 16.5.1. identifikační a kontaktní údaje Zákazníků Klienta;
 - 16.5.2. údaje o nákupech Zákazníka u Klienta, o službách poskytnutých Klientem Zákazníkovi, informace získané v rámci jejich vzájemných obchodních vztahů, informace o preferencích Zákazníka apod.
 - 16.5.3. identifikační a kontaktní údaje Uživatelů zřízených v Platformě Klientem, informace o jejich aktivitě v Platformě;
 - 16.5.4. další případné údaje vkládané do Platformy ze strany Klienta za účelem užívání Platformy.

Může se jednat o zvláštní kategorie údajů dle čl. 9 GDPR (tzv. citlivé údaje).

- 16.6. Provozovatel se při zpracování osobních údajů pro Klienta zavazuje, že:
 - 16.6.1. zpracovává osobní údaje pouze na základě doložených pokynů Klienta, včetně v otázkách předání osobních údajů do třetí země nebo mezinárodní organizaci, pokud mu toto zpracování již neukládají právo EU nebo členského státu, které se na Klienta vztahuje; v takovém případě Provozovatel Klienta informuje o tomto právním požadavku před zpracováním, ledaže by tyto právní předpisy toto informování zakazovaly z důležitých důvodů veřejného zájmu;
 - 16.6.2. zajišťuje, aby se osoby oprávněné zpracovávat osobní údaje zavázaly k mlčenlivosti nebo aby se na ně vztahovala zákonná povinnost mlčenlivosti;
 - 16.6.3. přijme všechna technická a organizační opatření, aby zajistil úroveň zabezpečení odpovídající danému riziku, alespoň v rozsahu požadovaném článkem 32 GDPR;
 - 16.6.4. dodržuje podmínky pro zapojení dalšího zpracovatele (zejm. podmínky článku 28 odst. 2 a 4 GDPR, včetně předchozího souhlasu Klienta s tímto zapojením);
 - 16.6.5. zohledňuje povahu zpracování, je Klientovi nápomocen prostřednictvím vhodných technických a organizačních opatření, pokud je to možné, pro splnění povinnosti Klienta reagovat na žádosti o výkon práv subjektu údajů uvedených v článcích 12–23 GDPR, resp. žádosti osoby, pro kterou je Klient sám zpracovatelem;
 - 16.6.6. je Klientovi nápomocen při zajišťování souladu s povinnostmi podle článků 32–36 GDPR, (zejm. povinnost zabezpečovat osobní údaje, ohlašovat bezpečnostní incidenty

atd.);

- 16.6.7. v souladu s rozhodnutím Klienta všechny osobní údaje buď vymaže, nebo, požaduje-li to Klient, je vrátí Klientovi po ukončení plnění Smlouvy, a vymaže jejich existující kopie, nestanoví-li právní předpis jinak. Provozovatel je v případě ukončení Smlouvy povinen postupovat dle odstavce 16.4 těchto Obchodních podmínek;
 - 16.6.8. poskytne Klientovi veškeré informace potřebné k doložení toho, že byly splněny povinnosti stanovené v tomto článku Obchodních podmínek, a umožní audity, včetně inspekci, prováděné Klientem nebo jiným auditorem, kterého Klient pověřil, a k těmto auditům poskytne potřebnou součinnost; Klient je oprávněn provést audit pouze ve vztahu k dokumentům a prostorám, u kterých je to nezbytné k ověření plnění povinností dle tohoto článku Obchodních podmínek, a nenaruší nad nezbytnou míru obchodní činnost Provozovatele; náklady auditu nese Klient;
 - 16.6.9. nahlásí Klientovi jakékoli porušení zabezpečení osobních údajů, a to bez zbytečného odkladu poté, kdy jej zjistí, i s ohledem na to, aby Klient mohl zejména řádně a včas splnit svou povinnost dle článku 33 nebo 34 GDPR;
 - 16.6.10. oznámí neprodleně Klientovi, že dle jeho názoru pokyn Klienta porušuje právní předpisy na ochranu osobních údajů.
- 16.7. Klient uděluje Provozovateli výslovný souhlas se zapojením dalších zpracovatelů (sub-zpracovatelů) při zpracování osobních údajů dle Smlouvy. O zamýšleném zapojení dalšího sub-zpracovatele a/nebo změnách sub-zpracovatelů bude Provozovatel Klienta s dostatečným předstihem informovat. Zákazník může proti zapojení sub-zpracovatele vznést námitku ve lhůtě 5 (pěti) pracovních dnů od oznámení Provozovatele.
- 16.8. Klient tímto zároveň uděluje souhlas se zapojením následujících sub-zpracovatelů:
- 16.8.1. Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, Leopardstown, Dublin, Irsko.
 - 16.8.2. Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6, Riverwalk Drive, Dublin, Irsko.
- 16.9. Provozovatel bude osobní údaje zpracovávat automatizovaně v rámci Platformy.

17. VZÁJEMNÁ KOMUNIKACE

- 17.1. Všechna oznámení mezi Smluvními stranami, která se vztahují ke Smlouvě, nebo která mají být učiněna na jejím základě, musí být učiněna v písemné podobě a druhé straně doručena. Požadavek písemné formy je dodržen, i pokud je oznámení učiněno elektronickou formou prostřednictvím rozhraní Účtu nebo prostřednictvím emailu na níže uvedené adresy.
- 17.2. Kontaktní údaje Smluvních stran:
- 17.2.1. Provozovatel: e-mail: hello@motionlab.io, adresa pro doručování: adresa sídla Provozovatele.
 - 17.2.2. Ke komunikaci s Klientem budou využity kontaktní údaje uvedené ve Smlouvě, případně v rámci Účtu.
- 17.3. Smluvní strany se zavazují, že v případě změny kontaktních údajů budou o této změně druhou

stranu informovat nejpozději do 3 (tří) pracovních dnů. Klient je tak povinen učinit aktualizaci údajů v Účtu.

18. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 18.1. Provozovatel je oprávněn uvádět poskytování plnění Klientovi dle Smlouvy ke své vlastní prezentaci jakožto referenci.
- 18.2. Klient nese veškeré náklady prostředků komunikace na dálku, které mu vzniknou při uzavírání a plnění Smlouvy.
- 18.3. V případě, kdy bude smluvní pokuta snížena soudem, zůstává zachováno právo na náhradu škody ve výši, v jaké škoda převyšuje částku určenou soudem jako přiměřenou, a to bez jakéhokoliv dalšího omezení. Sjednáním smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody v plné výši.
- 18.4. Provozovatel je oprávněn tyto Obchodní podmínky kdykoliv libovolně doplňovat či měnit. Toto doplnění a/či změna bude uveřejněna na Webových stránkách a informace o tomto doplnění a/či změně bude každému Klientovi také zaslána na jeho kontaktní e-mail uvedený v Účtu. Ke dni účinnosti nového znění Obchodních podmínek pozbývá předchozí znění Obchodních podmínek účinnosti. V případě, že se změnami Klient nesouhlasí, má právo Smlouvu vypovědět ke dni účinnosti nového znění Obchodních podmínek.
- 18.5. Pokud je kterékoli ustanovení těchto Obchodních podmínek neplatné nebo nevynutitelné, nemá taková skutečnost vliv na platnost ani vynutitelnost ostatních ustanovení Obchodních podmínek.
- 18.6. Klient souhlasí, že Provozovatel má právo postoupit na třetí osobu Smlouvu či její část. Klient není oprávněn převést ani jinak zatížit své pohledávky za Provozovatelem bez předchozího písemného souhlasu Provozovatele.
- 18.7. Obě Smluvní strany na sebe přebírají nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.
- 18.8. Smluvní strany vylučují použití ustanovení § 557 Občanského zákoníku.
- 18.9. Tyto Obchodní podmínky jakož i veškeré právní vztahy na jejich základě vznikající i rozhodování sporů se řídí právním řádem České republiky. K řešení případných sporů vzniklých v souvislosti se Smlouvou je příslušný Obvodní soud pro Prahu 1, a pokud je v prvním stupni dle právních předpisů příslušný krajský soud, pak Městský soud v Praze
- 18.10. Toto znění Obchodních podmínek nabývá účinnosti dne 19. června 2023.